

الشروط والأحكام

TERMS AND CONDITIONS

- تهدف حملة سامسونج " Galaxy Circle " ("الحملة") - بصورة أساسية - إلى استقطاب عدد من صُنَّاع المحتوى من فئات المؤثرين الشباب، والكبار، وصُنَّاع المحتوى الرئيسيين المشاركين، حيث يصنع هؤلاء محتوى الجيل Gen Z ذي الصلة، كما يُنشر ذلك المحتوى على منصاتهم الخاصة عبر منصات إنستغرام و / أو تيك توك، من أجل تسليط الضوء على سلسلة سامسونج جالاكسي، التي تشمل جهاز Z Flip7 وجهاز Z Fold7، ("الجهاز (الأجهزة)") لدى متابعيهم.
- تُفَعَّل هذه الحملة في البلاد التالية: الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية، قطر، الكويت، سلطنة عُمان، الأردن، العراق، لبنان، تركيا ("المنطقة")؛ حيث تبدأ من 15 أكتوبر 2005، حتى 31 ديسمبر 2025 ("فترة الحملة").
- تمثل الحملة فرصة رائعة أمام المشاركين، حيث يمكنهم الانضمام إلى صفحة البدء على الموقع الإلكتروني لـ سامسونج، عبر الرابط الإلكتروني التالي:
- The Samsung "Galaxy Circle" campaign ("Campaign") is primarily intended to recruit a number of micro, macro, and hero content creators (the "Participant(s)") who create relevant Gen Z content shared on their own platforms on Instagram/ and or TikTok, highlighting Z Flip7 and Z Fold7 (the "Device(s)") Samsung Galaxy series to their followers.
- This Campaign shall be activated in the following countries: United Arab Emirates, Saudi Arabia, Qatar, Kuwait, Oman, Jordan, Iraq, Lebanon, and Turkey (the "Territory"); and shall take place between the 15th of October 2025 until the 31st of December 2025 (the "Campaign Period").
- The Campaign comprises an opportunity whereby Participants opt-in through Samsung landing page available on the following link:

[<https://www.samsung.com/ae/galaxy-circle/>]

- The Participants' personal details will be collected by Samsung, and Samsung shall have the full discretion to select the shortlisted Participants as per their set criteria.
- Shortlisted Participants will be required to create pieces of content ("Content(s)") per month and tag "SamsungGulf", "Samsungturkiye", "Samsunglevant", or "Samsungsaudi" on Instagram, and "SamsungArabia" or "SamsungGulf" on Tiktok ("Channel(s)").
- Shortlisted Participants will be required to create pieces of content ("Content(s)") per month and include #GalaxyCircle in the caption.
- Shortlisted participants are deemed to have given consent by default, allowing Samsung to feature their Content on the Samsung website (www.samsung.com) and any other online or offline media channels or platforms Samsung deems appropriate.
- Shortlisted Participants are deemed to have granted Samsung the authority to

(<https://www.samsung.com/ae/galaxy-circle/>).

- سوف تجمع سامسونج بيانات شخصية للمشاركين، وتملك سامسونج الخيار المطلق في اختيار قائمة مختصرة من عدد من المشاركين، حسب المعايير المحددة.
- سوف يطلب من القائمة المختصرة من عدد من المشاركين ابتكار نصوص محتوى ("**المحتوى (المحتويات)**") كل شهر، تحت عنوان "SamsungGulf"، أو "Samsungturkiye"، أو "Samsunglevant"، أو "Samsungsaudi"، على منصة إنستجرام، أو "SamsungArabia"، أو "SamsungGulf"، على ("**قناة (قنوات)**") تيك توك.
- سوف يطلب من القائمة المختصرة من عدد من المشاركين ابتكار نصوص محتوى ("**المحتوى (المحتويات)**") (كل شهر و إضافة هاشتاغ #GalaxyCircle في الكابشن
- تعتبر قائمة المختارين من عدد من المشاركين موافقة – بصورة افتراضية – على السماح لـسامسونج على نشر محتوهم على الموقع الإلكتروني لـسامسونج: (www.samsung.com)، وأية قنوات أو منصات إعلامية أخرى على الإنترنت أو خارج الإنترنت، حسب تقدير سامسونج.
- تعتبر قائمة المختارين من عدد من المشاركين قد وافقت على منح سامسونج

promote their Content through paid media channels as Samsung deems appropriate.

- To participate in the Campaign, shortlisted Participants' social media accounts must not be set to private.

تفويضا بالإعلان عن محتواها من خلال القنوات الإعلامية المدفوعة، كما تراه سامسونج مناسباً .

- للمشاركة في الحملة، يجب عدم ضبط - حسابات وسائل التواصل الاجتماعي لقائمة المختارين من المشاركين - على وضعية "خاص private".

Eligibility to Participation

- Samsung and Samsung associates' employees are not eligible to participate in the Campaign.
- This Campaign is open to Participants who are of legal majority age as per the laws of the Territory and are up to thirty (30) years old. Guardian consent is a prerequisite for Participants under the majority age as per the laws of the Territory.
- The Participants must complete a data web form on Samsung landing page [add link] to be part of this Campaign.
- The Participants need to post during the Campaign Period and have to commit to the set number of deliverables. Submissions before or after the Campaign Period will not be taken into consideration.

التأهل للمشاركة

- لا يجوز تأهل موظفي سامسونج وشركائها للمشاركة في هذه الحملة.
- تفتح هذه الحملة للمشاركين البالغين للسن القانونية، حسب القوانين السارية في المنطقة، ومن يبلغون سن ثلاثين (30) عاماً. ويجب موافقة أولياء المشاركين تحت سن البلوغ، على المشاركة في هذه الحملة، حسب القوانين السارية في المنطقة.
- يجب على المشاركين إكمال نموذج شبكة البيانات على الصفحة الرئيسية لموقع سامسونج الإلكتروني: (يضاف الرابط الإلكتروني)، للمشاركة في هذه الحملة.
- يجب على المشاركين النشر خلال فترة الحملة، كما يجب عليهم الالتزام بالعدد المحدد للنصوص المسلمة. ولا ينظر إلى النصوص المسلمة قبل أو بعد فترة سريان الحملة.

- The Participants agree to receive communication from Samsung Electronics official Instagram or TikTok page in the Territory, including but not limited to, email, phone, voice mail messaging or by text messaging regarding the Campaign information.
- Participants must be deemed to give their consent regarding the use of any Contents. Samsung shall be entitled to the full copyright and usage of the Contents and has the right to exploit it as it deems necessary, and at the locations it finds appropriate.
- يوافق المشاركون على استلام مراسلات من الصفحة الرسمية لسامسونج للإلكترونيات على إنستجرام أو تيك توك، في المنطقة، بما في ذلك – على سبيل المثال لا الحصر – المراسلات عبر البريد الإلكتروني، أو الهاتف، أو رسائل البريد الصوتي، أو الرسائل النصية، فيما يتعلق بمعلومات الحملة.
- ينبغي أن يعتبر المشاركون قد منحوا موافقتهم على استخدام أية محتويات. ويحق لسامسونج امتلاك حقوق نسخ واستخدام المحتوى، كما يحق لها استغلال المحتوى حسبما تراه مناسباً أو ضرورياً لذلك، وفي المواقع التي تعتبرها مناسبة.

Participants' Levels: Tiering

- There are three (3) levels tiering for Participants (“Level(s)”) that are available for shortlisted Participants.
- Participants need to post one (1) organic audition Content - to be posted on their social media Channel(s) and use the #GalaxyCircle
- After a shortlisting, the Participants will move to Level 1. They’ll get loaned the Device and they need to create three (3) posts that will get an engagement rate of 4% or higher to move to Level 2. Best performing and
- مستويات المشاركين: الفئات
- يوجد ثلاثة (3) مستويات أو فئات ("المستوى (المستويات)") للقائمة من المشاركين المختارين.
- يجب على المشاركين نشر محتوى صوتي واحد (1) – ينشر على قناة (قنوات) وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بهم، واستخدام #GalaxyCircle.
- بعد تحديد القائمة المختصرة، سوف ينتقل المشاركون إلى المستوى 1. وسوف يعار الجهاز للمشاركين، حيث يجب عليهم ابتكار ثلاثة (3) منشورات، تحصل على معدل مشاركة يبلغ 4% أو أكثر، للانتقال إلى المستوى 2. وسوف يعاد نشر أفضل

- qualified Content will be reposted on Samsung Channels and gets boosted.
- At Level 2, once the Participant creates the three (3) posts that have an engagement rate of 4% or higher will get additional Samsung accessories, META workshop access, and joins Samsung events and the affiliate program.
 - At Level 3, the Participant must create two (2) posts that will get an engagement rate of 5% or higher. Shortlisted Participants (“**Winner(s)**”) will go to Galaxy Unpacked in 2026.
 - At Unpacked the selected Winners must deliver the below during their stay:
 - One (1) video per day highlighting their journey and activities including polls/ votes to engage with their followers
 - Post trip - recap video (mashup of the three (3) days)
 - Each Level will be one (1) month long and the Content must be created based on Samsung brief.
- محتوى مؤهل على قنوات سامسونج، وسوف ينشط كذلك.
- في المستوى 2، بمجرد ابتكار المشاركين ثلاثة (3) منشورات ذات معدل مشاركة يبلغ 4% أو أعلى، سوف يحصل هؤلاء المشاركون على ملحقات سامسونج إضافية، مع إمكانية الوصول إلى ورشة عمل META، والانضمام إلى فعاليات سامسونج، وبرنامج التسويق بالعمولة.
 - في المستوى 3، يجب على المشاركين ابتكار منشورين اثنين (2) بمعدل مشاركة يبلغ 5% أو أعلى. وسوف يحضر المشاركون في القائمة المختصرة (“الفائز (الفائزون)”) فعالية إزاحة الستار عن أجهزة سلسلة جالاكسي، لعام 2026.
 - وفي فعالية إزاحة الستار عن أجهزة سلسلة جالاكسي، يجب على الفائزين المختارين تقديم ما يلي خلال إقامتهم:
 - مقطع فيديو واحد (1) كل يوم، لتسليط الضوء على رحلتهم وأنشطتهم، بما في ذلك استطلاعات الرأي / التصويت، من أجل التفاعل مع المتابعين.
 - بعد الرحلة – مقطع فيديو ملخص (مزيج من الأيام الثلاثة (3)).
 - سوف يستمر سريان كل مستوى لمدة شهر واحد (1) ويجب ابتكار المحتوى بناء على موجز سامسونج.

- Throughout the Campaign, if the Participants fail to deliver the Contents, they might stay in their Level or fall back to previous Level.

Winning Terms and Prizes

- Samsung will select ten (10) Winners under different countries in the Territory.
- The Participants have to provide their personal information including phone number and address in order to receive the Prizes. In the event that they fail to provide this information, Samsung reserves the right to pick another Participant.
- The Winners will receive the below incentives (“Prizes”) from Samsung:

1. Recognition and personal growth

- Based on the Content created, Winners shall be featured on Samsung official pages, allowing them a wider reach of audiences via paid media based on Samsung selected criteria list.

2. Samsung Accessories

- Eco products to be given to Participants who reach Levels 2 and 3.

3. Local events and workshops

- خلال الحملة، إذا أخفق المشاركون في تقديم المحتوى، فقد يبقون في المستوى ذاته، أو قد يعودون إلى المستوى السابق.

شروط الفوز والجوائز

- سوف تختار سامسونج عشرة (10) فائزين، من بلدان مختلفة في المنطقة.

- يجب على المشاركين تقديم بياناتهم - بما في ذلك رقم الهاتف والعنوان - من أجل الحصول على الجوائز. وفي حالة الإخفاق في تقديم هذه البيانات، تحتفظ سامسونج بالحق في اختيار مشارك آخر.

- سوف يحصل الفائزون على الحوافز ("الجوائز") التالية من سامسونج:

1. التقدير والتطور الشخصي

- بناء على المحتوى المبتكر، سوف يظهر الفائزون على الصفحات الرسمية لـ سامسونج، حيث يسمح لهم ذلك بوصول أوسع إلى الجمهور من خلال وسائل الإعلام المدفوعة، بناء على قائمة المعايير المحددة من قبل سامسونج.

2. ملحقات سامسونج

- تمنح منتجات Eco إلى المشاركين الذين يصلون إلى المستويين 2 و3.

3. الفعاليات وورش العمل المحلية

- Local events to increase exposure to media and opportunity to interact with other (bigger tier) influencers
- To help elevate the content creators' skills by doing workshops with META
- This implementation might vary by country

4. Content Monetization

At Level 2, shortlisted Participants will be given the chance to make commission from sales on Samsung.com.

5. Trip to Galaxy Unpacked

- Samsung reserves the right to select the Winners from the third Level of the Galaxy Circle based on certain criteria, such as, engagement rate, engagement, number of posts, organic views for trip to Galaxy Unpacked
- Samsung shall cover the trip expenses such as ticket, accommodation, transportation, food, and travel tourism

- الفعاليات المحلية لرفع مستوى الوصول إلى وسائل الإعلام، كما يعتبر ذلك فرصة رائعة للتفاعل مع المؤثرين الآخرين (فئة أكبر).
- المساعدة على تطوير مهارات مبتكري المحتوى، من خلال عقد ورش العمل مع META.
- قد يختلف هذا التطبيق من بلد إلى آخر.

4. تحقيق العوائد المالية من خلال المحتوى

في المستوى 2، يحصل المشاركون من قائمة المختارين على فرصة الحصول على عمولة من المبيعات على الموقع الإلكتروني لسامسونج: Samsung.com.

5. الرحلة إلى فعالية إزاحة الستار عن أجهزة سلسلة جالاكسي

- تحتفظ سامسونج بالحق في اختيار الفائزين من المستوى الثالث لدائرة جالاكسي بناء على معايير محددة؛ مثل معدل المشاركة، والمشاركة، وعدد المنشورات، والمشاهدات الطبيعية فيما يتعلق بالرحلة إلى فعالية إزاحة الستار عن أجهزة سلسلة جالاكسي.
- تتكفل سامسونج بسداد تكاليف الرحلة؛ مثل التذاكر، والإقامة، والمواصلات، والطعام، والجولات السياحية.

- The selected Winners will be required to ensure the required visa to be able to travel

General Terms

- The Prizes are not exchangeable for cash or other Samsung products.
- Upon selecting the Winners, the Winners shall receive the Prizes at their own responsibility and hereby understand that Samsung will not be liable to them for any loss and/or damages of any kind whatsoever, that they may suffer.
- Samsung shall be entitled at its sole and absolute discretion to terminate or modify the Campaign or to modify, vary, delete or add to any of these Terms and Conditions at any time prior to or during the Campaign Period.
- Any dispute of whatever nature, which is directly or indirectly related to these Terms and Conditions or to the Customer or Winner participation in the Campaign, shall be governed by the laws of the country where the Campaign takes place in the Territory, and shall be resolved by the competent courts in that country.

- يجب على الفائزين المختارين ضمان الحصول على التأشيرة المطلوبة حتى يتمكنوا من السفر.

الشروط العامة

- الجوائز غير قابلة للمقايضة بالنقد أو بأي من منتجات سامسونج الأخرى.
- عند اختيار الفائزين، يحصل الفائزون على الجوائز على مسؤوليتهم الخاصة، ويدركون بموجبه أن سامسونج لن تكون مسؤولة عنها في حالة وقوع أية خسارة و / أو ضرر من أي نوع، بغض النظر عن طبيعة ذلك النوع، مما قد يتعرض له الفائزون بالجائزة.
- يحق لسامسونج وفق تقديرها بمحض تقديرها المطلق والوحيد إنهاء أو تعديل الحملة أو تعديل، أو تغيير، أو حذف، أو الإضافة إلى أي من هذه الشروط والأحكام، في أي وقت، قبل أو أثناء فترة الحملة.
- يخضع أي نزاع من أي نوع، فيما يتعلق بهذه الشروط والأحكام، أو بمشاركة العميل، أو الفائز في الحملة، للقوانين السارية في البلد الذي تسري فيه الحملة في المنطقة، وتحل بواسطة المحاكم المختصة في ذلك البلد.

DXB01V2510-148

